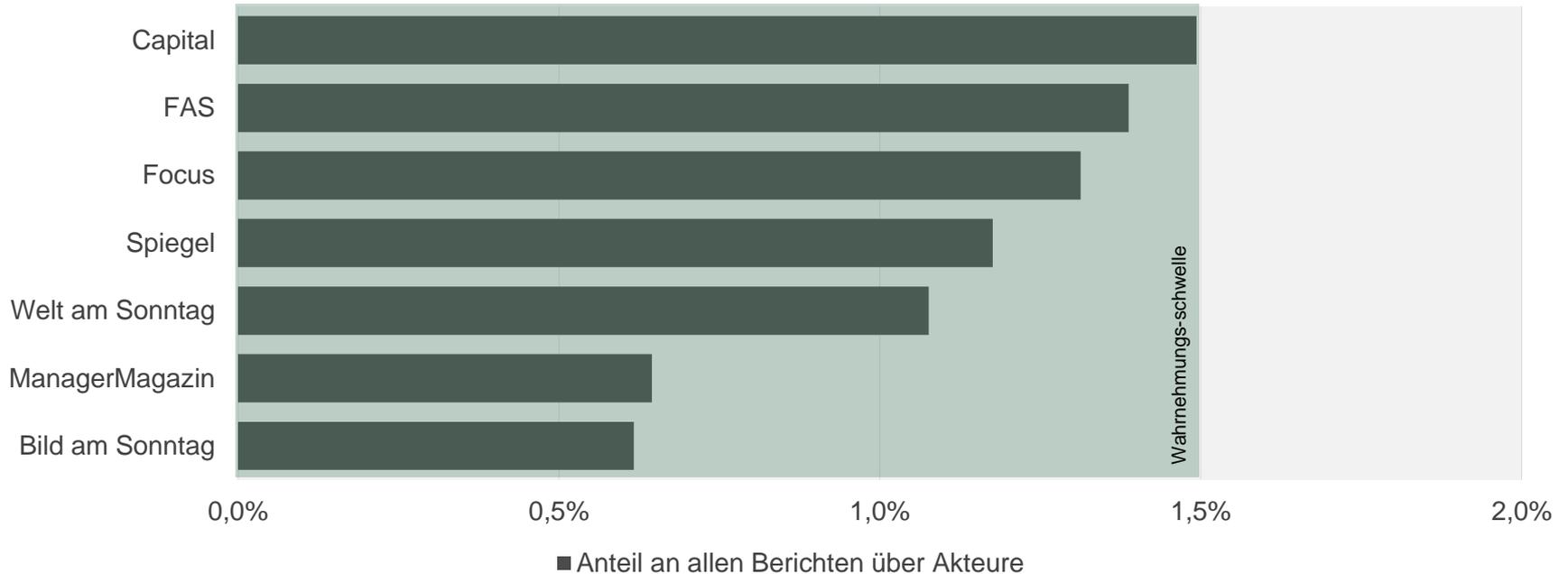


Capital bietet Wissenschaftlern Kommunikations-Chancen



Das monatlich erscheinende Wirtschaftsmagazin *Capital* berichtet häufiger über Universitäten als die General-Interest-Titel wie *Focus* oder *Spiegel*. *Capital* griff vor allem Know-how aus dem MIT auf, wie z.B. von Erik Brynjolfsson oder Andrew McAfee.