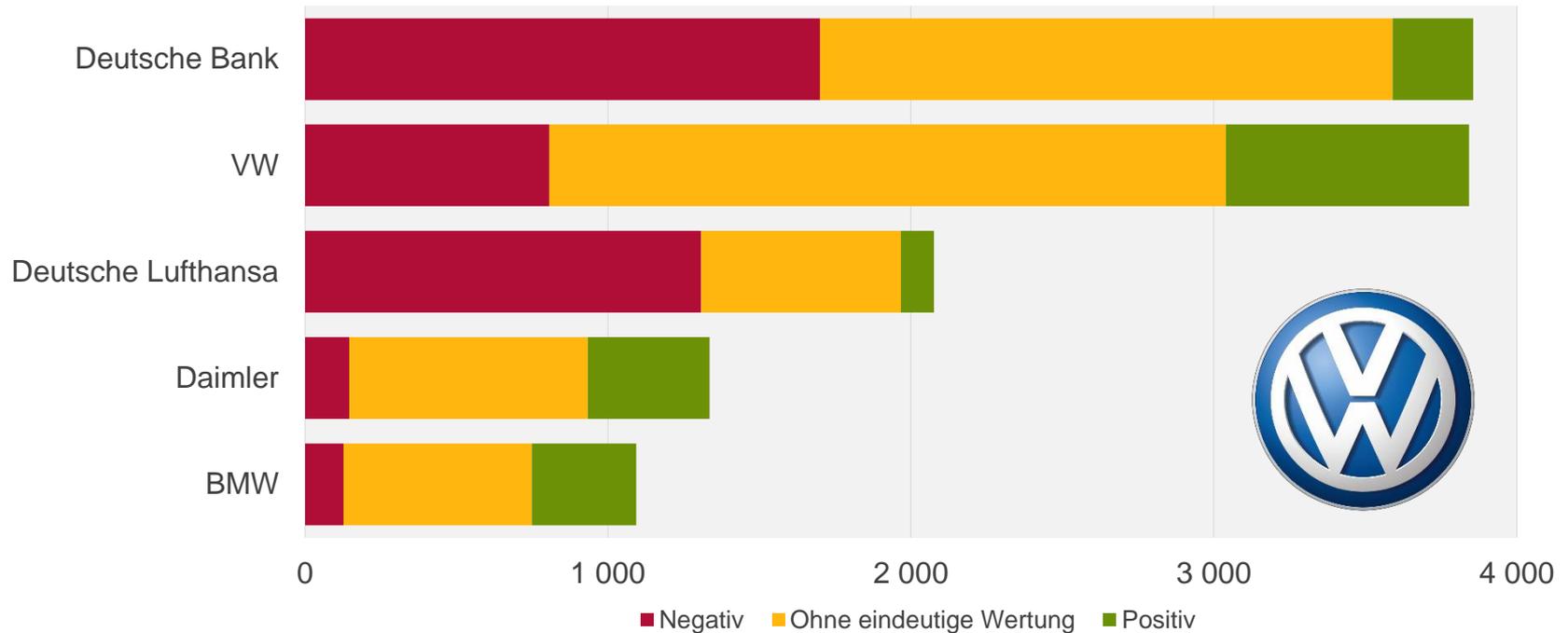


Automobilbauer bei Medien hoch im Kurs



Die deutschen Automobilkonzerne genießen auch im ersten Halbjahr 2015 das Wohlwollen der Medien, während die Deutsche Bank mit ihrer Führungskrise und der Lufthansa-Konzern mit Streiks und der Germanwings-Katastrophe zu kämpfen haben.