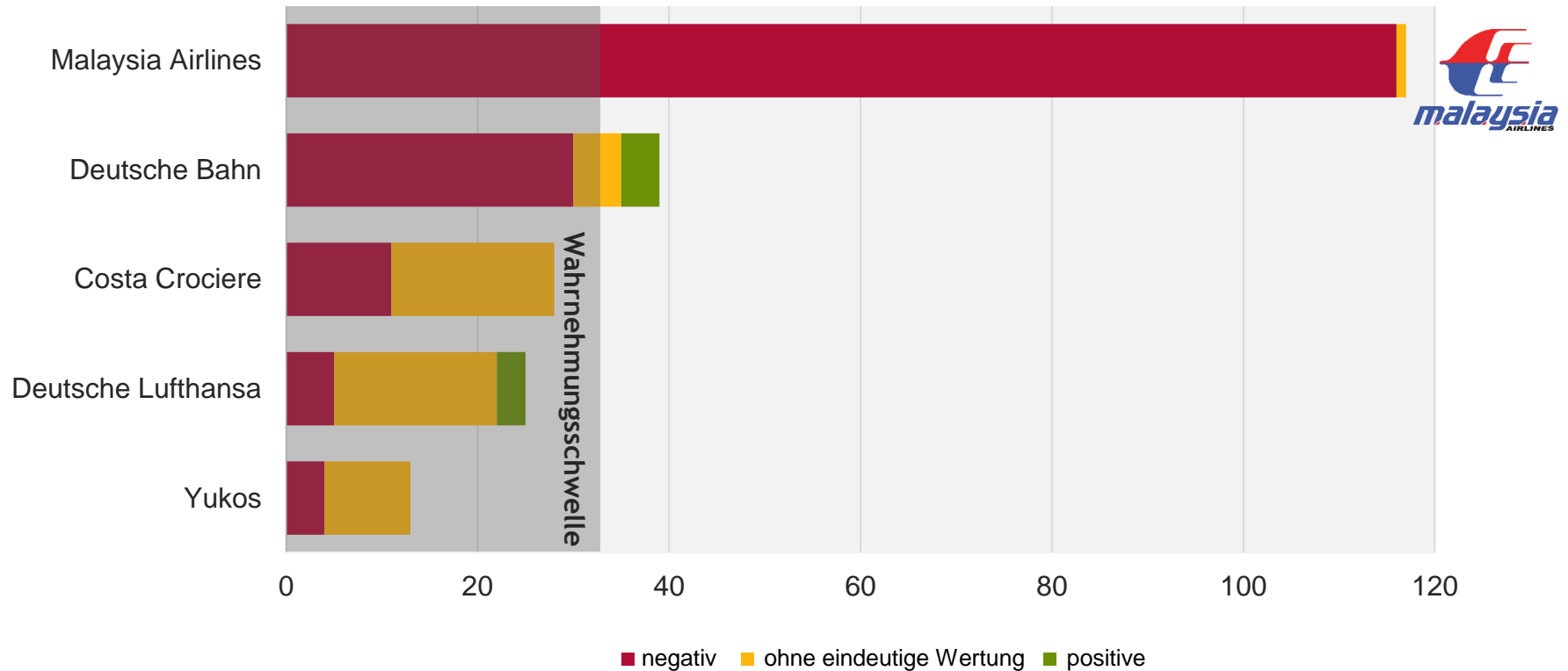


# ARD und ZDF mit negativem Unternehmensfokus



Unternehmen im deutschen Fernsehen, 1. Juli bis 10. August 2014 | Tendenz der Berichterstattung über Unternehmen

Basis: 954 Berichte über Unternehmen in fünf deutschen TV-Nachrichten-Formaten