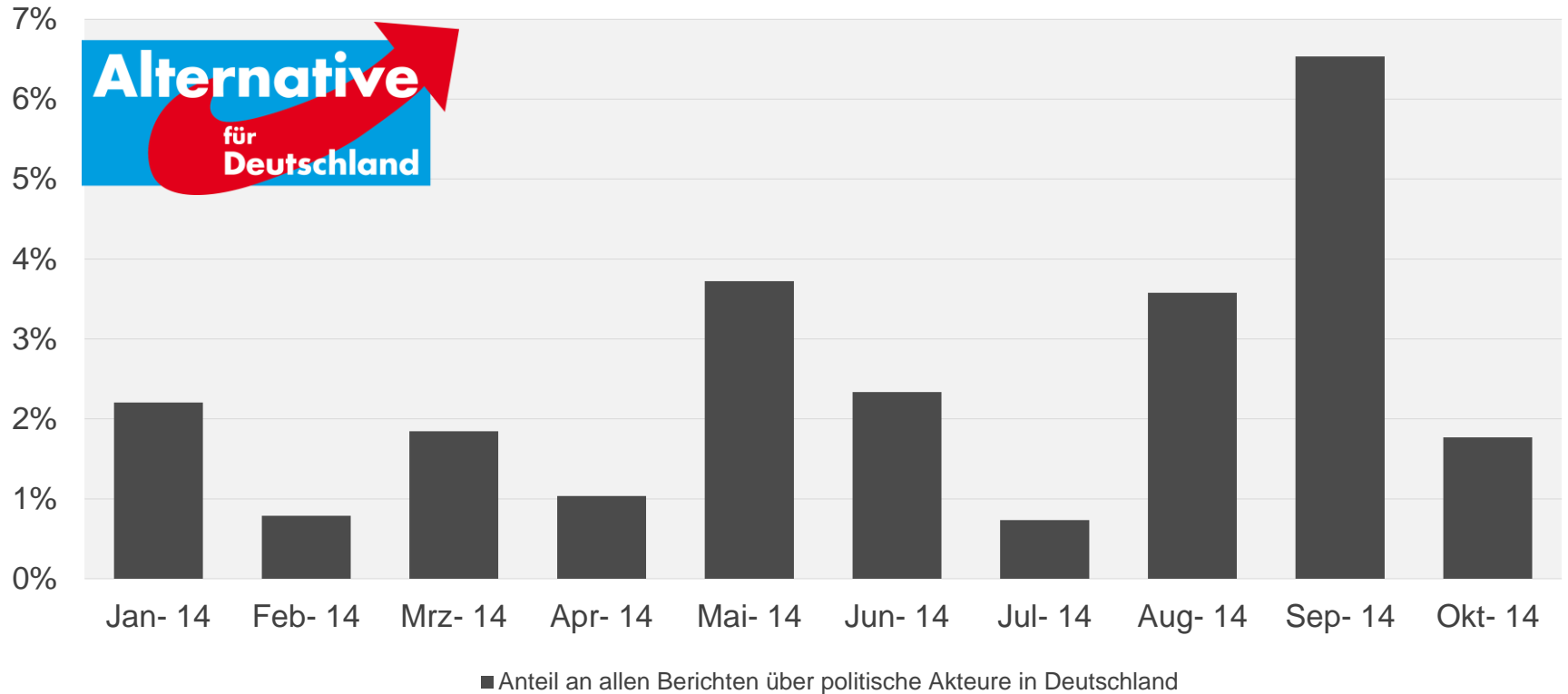


Keine „Alternative für Germany“ in den Medien



Politik-Trends 1-10/2014 | Sichtbarkeit der „Alternative für Deutschland“ in deutschen Medien

Basis: 30.608 Berichte (mindestens 5 Zeilen / Sekunden) über politische Protagonisten in 19 meinungsführenden deutschen TV-, Radio- und Printmedien