

# CEO.TABLE: Impact Index

## Zündende Strategie gesucht: Christian Sewing

CEO-Impact-Index von Media Tenor: CEO-Image, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Arbeitgeber-Image, Investitionen in F&E sowie Wertschöpfung

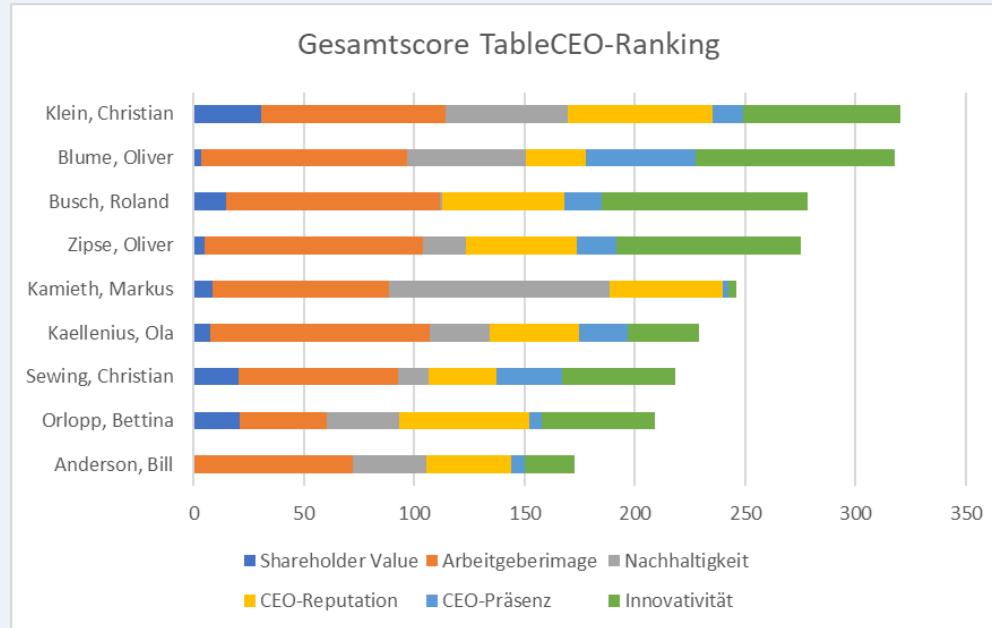


Basis: 25.193 Berichte in den ausgewerteten Leitmedien (TV, Hörfunk, Wochenpresse, Wirtschaftsmedien, Tageszeitungen) über DAX40-Unternehmen

Dr. Matthias Vollbracht  
m.vollbracht@mediatenor.com  
+49 151 237 19 786

# Christian Sewing kämpft mit vielen Herausforderungen

## Gesamtranking der DAX40 CEOs (1–11 2024) über der Wahrnehmungsschwelle



### 10 externen Partner/Experten:

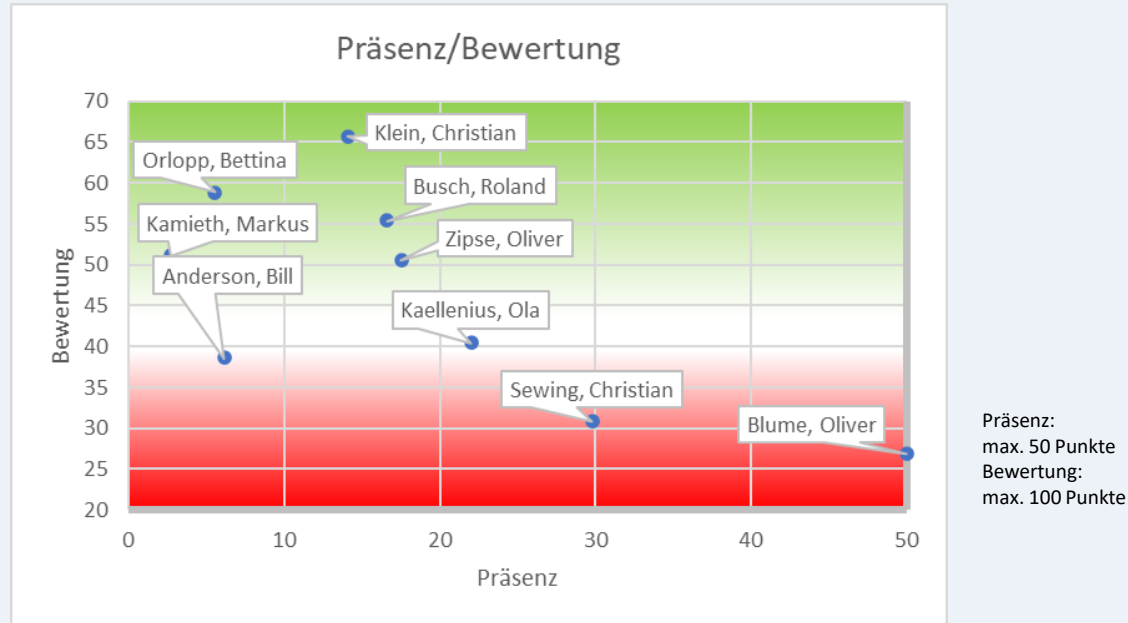
Alexander Antonoff, CI, Ffm  
 Dr. Claudia Conen, HGF, Deutscher Leasingverband, Berlin  
 Gabriele Eick, Aufsichtsrätin, Ffm  
 Dr. Joachim Faber, ESMT Institut, Berlin  
 Prof. Dr. Guido Friebe, Goethe Uni Ffm  
 Frieder Gamm, Verhandlungsexperte, Stuttgart  
 Richard Gaul, Acatech, Berlin  
 Prof. Dr. Reint Gropp, MPI IW Halle  
 Christian Heller, CEO Value Balancing Alliance, Ffm  
 Jürgen Hogrefe, Kommunikations-Experte, Berlin

Mit über 218 von 550 möglichen Punkten hat Deutsche Bank-CEO Sewing im CEO.Table-Ranking 2024 viele Herausforderungen. Gründe:

- Kritische Fragen bei CEO- und Corporate-Reputation, z.B. bei Strategie
- Relativ wenige Punkte beim Thema Nachhaltigkeit

# Christian Sewing noch nicht in der Erfolgsliga gesehen

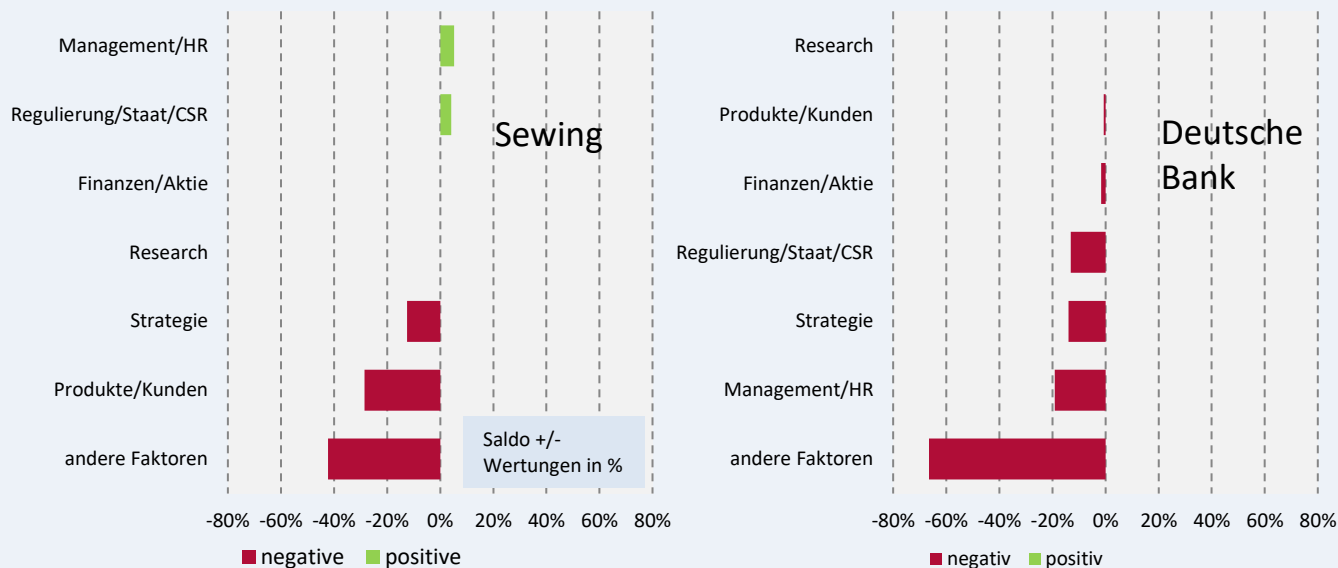
## Medienimage der DAX40 CEOs (1–11 2024) über der Wahrnehmungsschwelle



Präsenz über der Wahrnehmungsschwelle ist die Voraussetzung für Wirkung. Neun der 40 CEOs im DAX40 können das von ihren Unternehmen sagen. Oliver Blume ragt in der Sichtbarkeit mit 50 von 50 Punkten heraus. Aber nach anfänglichem Lob bei Porsche und Volkswagen hat er 2024 starken Gegenwind. Eine hohe Akzeptanz erzielen die CEOs, die mehr als 55 von 100 Punkten in der Bewertung erzielen. Hier ragen Christian Klein von SAP und Bettina Orlopp von der Commerzbank heraus. Bei Christian Sewing ist der Akzeptanzwert unterdurchschnittlich.

# Skandale inzwischen eher im Rückspiegel, Strategiefragen bleiben

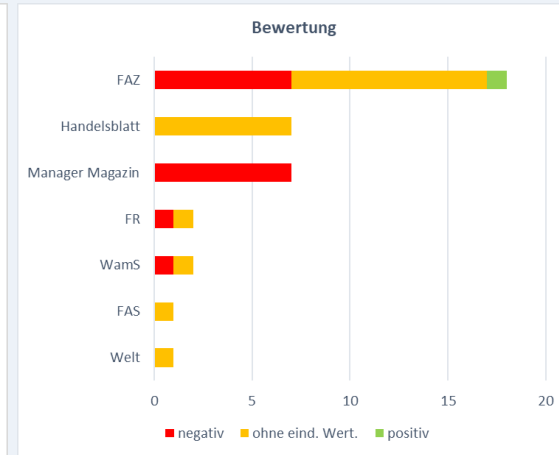
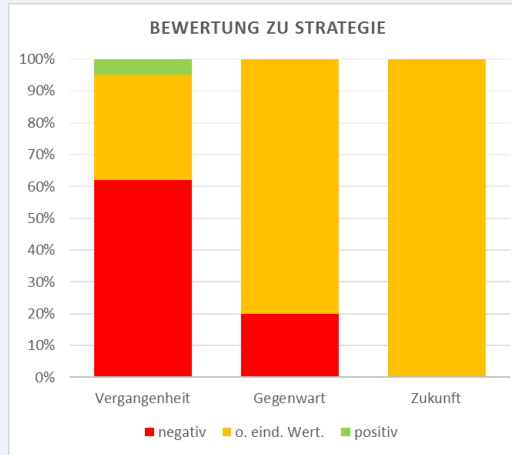
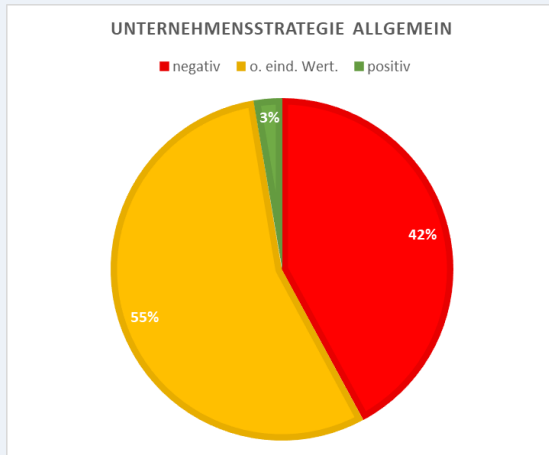
## CEO-Reputation Christian Sewing / Corporate Reputation Deutsche Bank 1–11 2024: Imagefaktoren



Die meisten Skandale der Vergangenheit erwähnen die Medien inzwischen im Rückspiegel. Ausnahme ist u.a. die Frage nach der Aufrichtigkeit beim Thema Nachhaltigkeit. Kritisch sind die in Summe negativen Wertungen für Sewing und die Deutsche Bank beim Thema Strategie.

# Herausforderung 1: Zuversicht in Strategie wecken

## Bewertung Deutsche Bank: Strategie

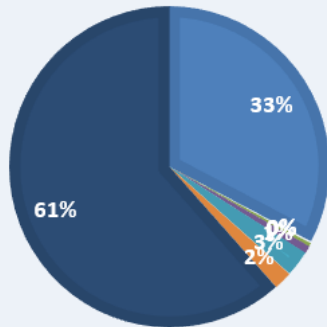


# Herausforderung 2: Endorsement von Dritten erreichen

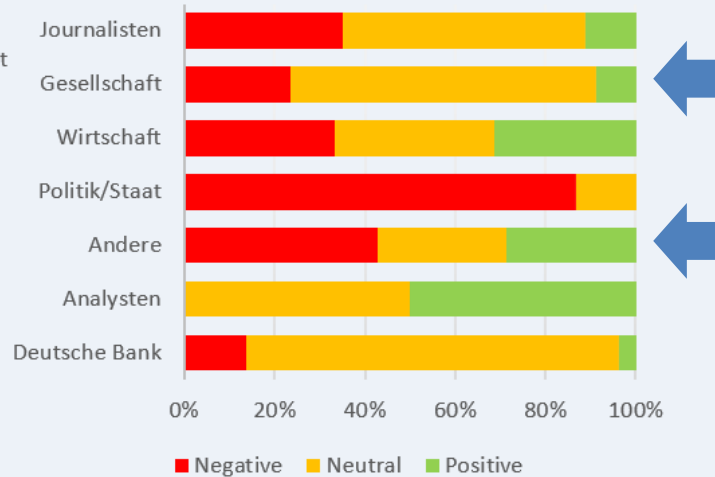
## Share of Voice Deutsche Bank 1–11 2024 und Bewertung nach Urhebern in Leitmedien

### URHEBER DER DARSTELLUNGEN

- Deutsche Bank
- Analysten
- Andere
- Politik/Staat
- Wirtschaft
- Gesellschaft
- Journalisten



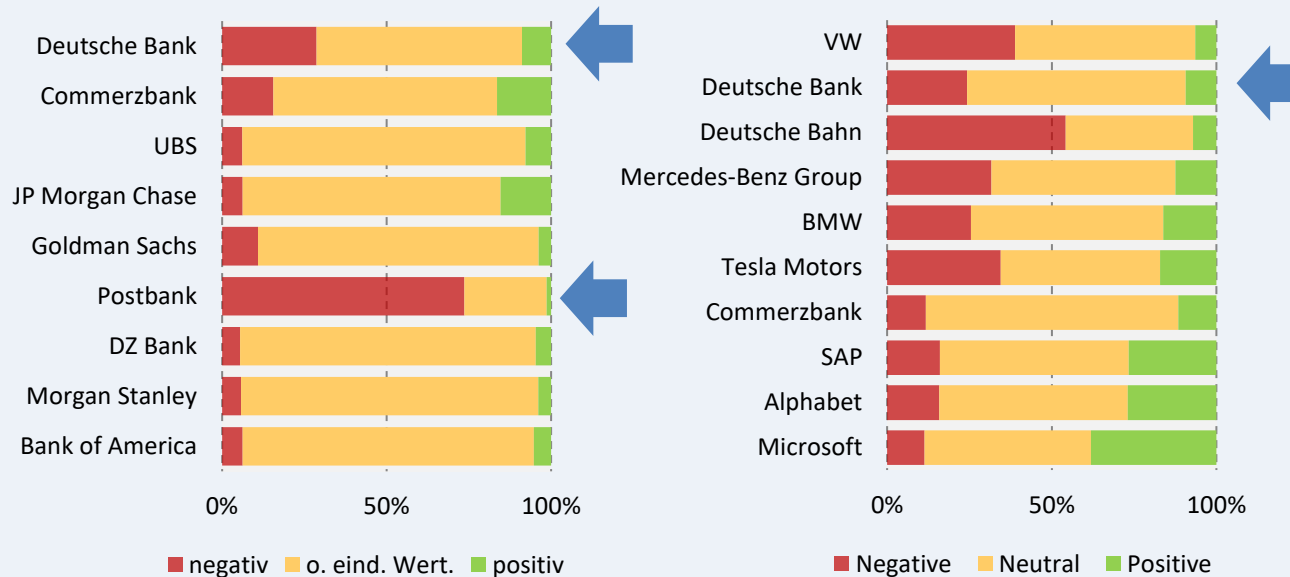
### BEWERTUNG DER DARSTELLUNGEN



Auch wenn sich die Eigenkapital- und Profitabilitätssituation stabilisiert haben und mehr und mehr Haken hinter große Gerichtsverfahren gemacht werden können, ist der „It-Faktor“ in der Berichterstattung noch sehr begrenzt, es fehlt an positivem Third-Party-Endorsement in den verschiedenen Geschäftsbereichen.

# Herausforderung 3: Sinnvolle Zukunft für Postbank Marke zeigen

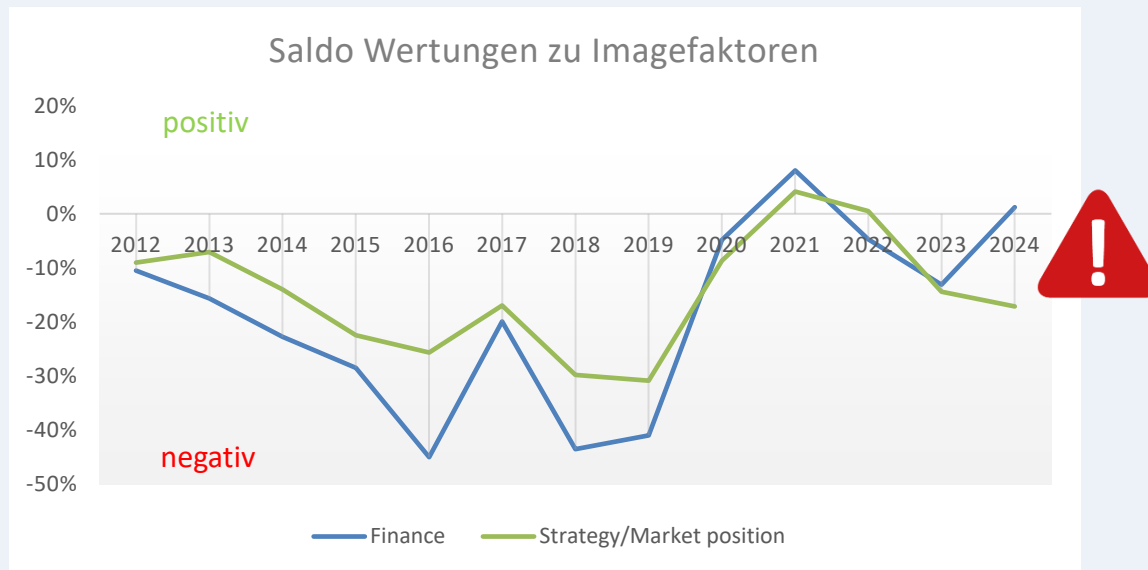
## Bewertung Deutsche Bank im Branchenvergleich und Gesamtberichterstattung 1–11 2024 (Auswahl/Top-10)



Neben den Berichten, die unmittelbar mit der Marke Deutsche Bank verbunden sind, gibt es noch eine andere große Baustelle, wenn es um das Image der Deutschen Bank und ihrer Strategie geht: die Frage, wie der Wert der Postbank sichtbar gemacht werden kann.

# Trend: Stabilisierung bei Finanzen, Sorge um Marktstellung

## Langfristtrend x



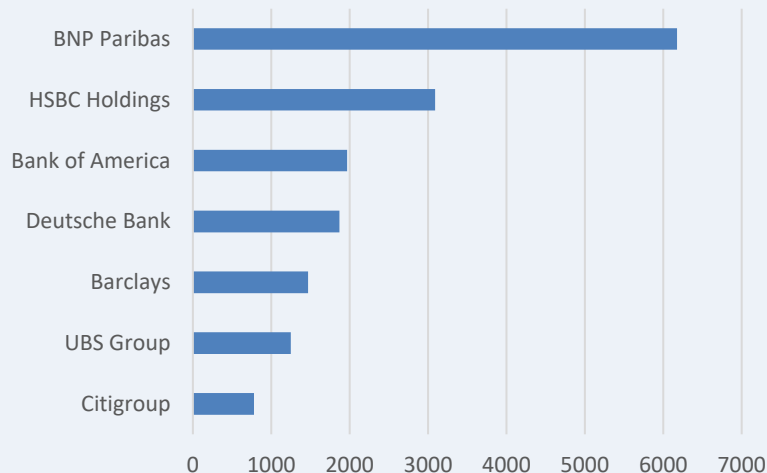
Beim existenziellen Faktor Finanzen sehen die Leitmedien die Deutsche Bank nicht mehr in Gefahr. Bei der Frage nach Marktstellung und Strategie herrscht indes Skepsis, auch angesichts des Wachstums führender anderer europäischer Banken.



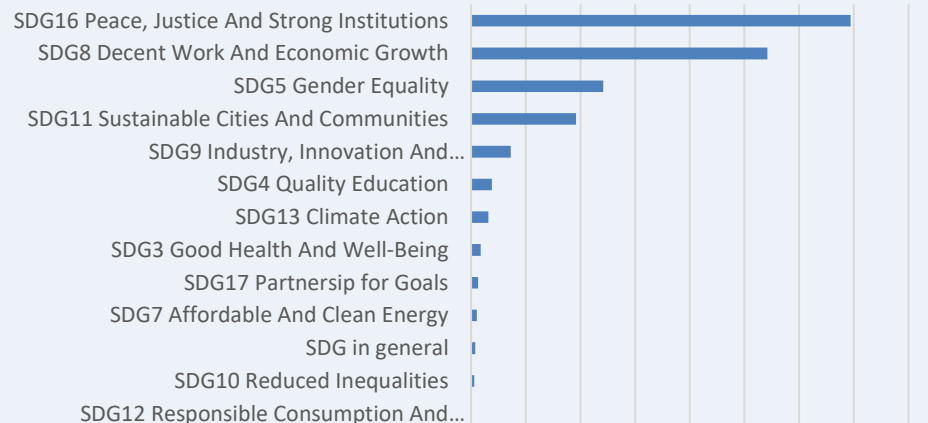
# Bei Nachhaltigkeitsthemen geben andere den Takt vor

## Finanzgeschäftsberichte: UN SDG-Commitment 2016-2020

SDG Commitment (2016-2020)



SDG Commitment Deutsche Bank



# CEO.Table-Ranking: Christian Sewing – neue Ideen gesucht

- Deutsche Bank-CEO Christian Sewing ist seit knapp zehn Jahren CEO der Deutschen Bank. Im CEO.Table-Ranking 2024 in der Kategorie DAX40 liegt er im hinteren Bereich. Das CEO.Table-Ranking basiert auf der Annahme, dass Reputation Chefsache ist. Reputation ist Vertrauen, das auf Erfahrung gegründet ist. Dabei spielt die Eigenerfahrung ebenso eine Rolle wie die vermittelte Erfahrung in den Leitmedien. Das CEO.Table-Ranking setzt sich aus fünf Dimensionen zusammen:
  - (1) CEO-Image (Bewertung und Präsenz),
  - (2) Arbeitgeber-Image beim Nachwuchs (Universum-Ranking),
  - (3) strategisches Nachhaltigkeitsmanagement (SDG-Positionierung im Finanzgeschäftsbericht),
  - (4) Innovationsstärke (Eisbach-Partners-Ranking) und
  - (5) Shareholder Value (Aktienperformance 2024).
- Voraussetzung ist die Präsenz des Unternehmens über der Wahrnehmungsschwelle.
- Christian Sewing gilt den Leitmedien (inzwischen) als erfolgreicher Krisenmanager. Unter seiner Ägide konnte die Deutsche Bank eine Reihe der Klagen und Skandale abarbeiten und kritische Punkte bei der Finanzkraft überwinden. Die deutsche Bank ist ein bekannter und zumindest mittelmäßig begehrter Arbeitgeber beim Nachwuchs. Der CEO ist bekannt, ein Fundament beim Thema Nachhaltigkeitsmanagement ist geschaffen.
- Das Unternehmen konnte 2024 beim Shareholder Value manch andere DAX-Unternehmen (z.B. Automobilsektor) hinter sich lassen, aber „Stars“ wie SAP schufen wesentlich mehr Shareholder Value.
- Mit 218 von 550 möglichen Punkten liegt Christian Sewing im Vergleich zu den anderen acht CEOs, deren Unternehmen ebenfalls über der Wahrnehmungsschwelle liegen, relativ weit zurück.
- Die größte Herausforderung für die Reputation Sewings und der Deutschen Bank liegen darin, eine Strategie zu vermitteln, die Wachstum und Werte schafft und dabei Kunden und Aktionäre mitnimmt.

# Kriterien für das CEO.Table-Ranking 2024

Sichtbarkeit Unternehmen	Daten	Kriterium	Transformation	Skala
Sichtbarkeit Unternehmen	Berichte in Leitmedien 1–11/2024	Anzahl über/unter der Wahrnehmungsschwelle	0/1	0/1
Präsenz CEO	Berichte in Leitmedien 1–11/2024	Anzahl Berichte	# Beiträge absolut, Normierung	0–50
Bewertung CEO	Berichte in Leitmedien 1–11/2024	Saldo +/- Wertungen in %	Saldo +/- Wertung in Prozent, Normierung	0–100
SDG-Positionierung	SDG-bezogene Statements im Geschäftsbericht 2010-2021	Zahl der SDG-Statements	Ø SDG-Statements pro Jahr, Normierung	0–100
Arbeitgeber-Ranking Unternehmen	Universum-Befragung 2024	Ergebnis-Rang bei Wirtschaftswissenschaften und Ingenieuren	Verwendung des besten der beiden Ränge; Score: 101-Rang	0–100
Shareholder Value	Aktienkurse Schlusskurs 29.12.2023 vs. 9.12.2024	Differenz Schlusskurs Xetra	Zuwachs/Verlust in % =Schlusskurs2023/Schlusskurs2024*100-100, Normierung	0–100
Innovationsstärke	Eisbach-Partners DAX-Innovationsstudie 2024	Steigerung Umsatz, EBIT, F&E-Ausgaben; Anteil F&E-Ausgaben am Umsatz 2023	Verwendung des Gesamtscores über die Kriterien, Normierung und Spiegelung; Imputation fehlender Werte (Ø)	0–100

# Kontakt

Media Tenor International AG

Roland Schatz

Lüssrain 96

CH – 6300 Zug

r.schatz@mediatenor.com

Tel.: +41 55 284 5109

Dr. Matthias Vollbracht

m.vollbracht@mediatenor.com

Tel.: +49 151 237 19 786

